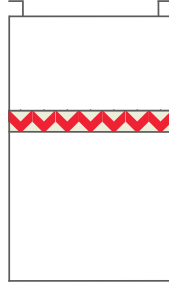




# 先生も応募してみたんだけど…

先述のとおり、副賞に目が眩んだ私も実は1点制作し、コンセプトを添えて応募してみました。

## SHIBUYA 109



シンボルマークは、数字の「1・0・9」を用いて、「109ビルの特徴」と「ハチ公の後ろ姿」を表した。後ろ姿としたのは、現在渋谷駅の方を向いているハチ公が見つめ佇んでしまうほどの魅力を備えることを意図する（シンボルとロゴの配置はその関係に成り立っている）。また、ビル上部の境界線をハチ公の首輪に見立て、季節やイベントなどに応じて着せ替えができるファッション性、カルチャーリーダーとしての発信性を持たせた。デフォルトでは、現在のロゴのイメージカラーである赤を採用している。

一方、組み合わせるロゴタイプにはビル外観の特徴であるグリッドを重ね、かつ視認性を維持するためにフォントを「Futura（ボールド）」としている。

結果は神のみぞ知るところ（箸にも棒にも…泣）ですが、そこで働く人や利用する人のこと、あるいは採用されたマークが印刷された紙袋を街ゆく人が手にしている姿などを妄想しながら作品づくりをするのは楽しい時間でした。嗚呼、賞金109万円よ いくに……

（注：次ページへつづく）

# ロゴマークをデザインしよう

さて、それでは本題へ。

今回デザインするのは「株式会社 カツタ」のロゴマークになります。

3Rは皆さん知っていますね？ カツタは「廃棄からリサイクルへ」を基本理念に、廃棄物処理の中間処理にあたる焼却業務を担っています。また、焼却する廃棄物の減容化（容量容積を減らすこと）に努め、リサイクル率の向上にも取り組んでいるそうです。



つまり、端的に表すと**環境問題に真摯に向き合う廃棄物処理の会社**と言えます。

デザインのポイントは

「焼却」「リサイクル（廃棄→リサイクル）」「K（頭文字）」

といったところでしょうか。ちなみに所在は茨城県ひたちなか市、親会社に「勝田環境株式会社」同様のグループ子会社に「株式会社バイオパワー勝田」があるそうです。

（注：宣伝ではなく、あくまでもロゴ作成のための説明資料です）

## 参考資料

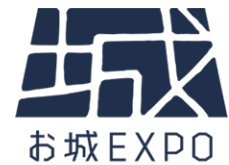
いくつか魅力的なロゴマークをご紹介します。



特徴的なビルの形をシンプルに図案化



いちごのシルエットに高級感をミックス



城壁を漢字の「城」で表現

リサイクルにちなんだロゴマークもどうぞ。



「水」「循環」をシンプルに可視化



矢印に用いた色彩と  
葉のアクセントの妙技



ピクトグラムを取り入れて

以上を参考に、伝えたい要素をいくつか書き出して、図案化していきましょう。

国連サミットで採択された「SDGs」について調べてみるのも何かヒントとなるかもしれません。

